



چک لیستی برای مدیران سایت

نویسنده: حمید توکلی کرمانی

طراح جلد: حوریه جعفری

سه‌اُ در جمله



به نام خدا

سئو مخفف سه کلمه است و میتوان آن را در سه جمله خلاصه کرد، سه دقیقه وقت گذاشته و سه صفحه زیر را بخوانید!

جمله اول: ما محتوای خوب تولید می کنیم!

جمله دوم: دیگران به محتوای ما لینک داده و آن را به یکدیگر معرفی می کنند!

جمله سوم: گوگل به سایت ما سر میزند، با زبان خودش از او استقبال کنیم!

چک لیست زیر برای مدیران سایت ها تهیه شده است تا نکات متعدد SEO را فراموش نکرده و آنها را در وبسایت خود اجرا نمایند و اگر برخی از سوال ها برای آنها نامفهوم و جدید است در مورد آن تحقیق نمایند، لازم است از جناب آقای [علی نورهانی](#) بابت آموزش مباحث SEO تشکر نمایم، همچنین از [جی 5](#)، چراکه در حفظ و یادگیری SEO و سایر مطالب به من بسیار کمک کرده است.

حمید توکلی کرمانی



جمله اول: ما محتوای خوب تولید می کنیم!

1. آیا کاربران هدف مشخص شده اند؟
2. آیا محتویات سایت پاسخگوی سوالات و نیازهای کاربران هدف هست؟
3. آیا محتوای سایت کاربران هدف را راضی می کند؟
4. آیا سایت از لحاظ محتوا برای کاربران هدف بهترین است؟
5. آیا اطلاع رسانی های مهم برای کاربران هدف صورت میگیرد؟
6. آیا محتوای سایت منحصر به فرد است؟
7. آیا محتوای سایت تازه است؟
8. آیا محتوای سایت برای کاربر هدف واضح و ساده هست؟
9. آیا محتوای سایت طوری تنظیم شده است که کاربران در کمتر از 7 ثانیه جذب آن شوند؟
10. آیا محتوای سایت می تواند مخاطب را دقایق بیشتری در سایت نگه داشته و او را به سایر بخش های سایت هدایت کند؟
11. آیا در جایی که لازم است، در ابتدای متن ها از طرح سوالاتی حاوی کلمات کلیدی استفاده شده است؟
12. آیا محتوای سایت آنقدر ارزشمند هست که وبلاگ نویسان و اعضای انجمن ها و ... آن را کپی نمایند؟

جمله دوم: دیگران به محتوای ما لینک داده و آن را به یکدیگر معرفی می کنند!

1. آیا سایت های دیگر به سایت ما لینک داده اند؟
2. آیا انجمن های مرتبط به سایت ما لینک داده اند؟
3. آیا از وبلاگ های دیگر به سایت ما لینک داده اند؟
4. آیا سایت مجهز به feed هست؟
5. آیا دکمه اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی در سایت قرار داده شده است؟
6. آیا سایت در شبکه های اجتماعی مختلف فعالیت دارد؟
7. آیا از لینک های سه طرفه استفاده شده است؟
8. آیا سایت در دایرکتوری ها معرفی شده است؟
9. آیا برای درج لینک در Yahoo Answer تلاش شده است؟
10. آیا برای اصلاح مقاله های مرتبط در ویکی پدیا و درج آدرس سایت به عنوان منبع اقدام شده است؟
11. آیا برای ثبت آگهی در سایت های آگهی رایگان اقدام شده است؟
12. آیا مقالات مفید سایت همراه با لینک مقاله برای سایت های ارسال مقاله ارسال شده است؟
13. آیا اخبار مفید سایت همراه با لینک خبر برای سایت های ارسال خبر یا خبرگزاری ها ارسال شده است؟
14. آیا به نویسندگان وبلاگ های مرتبط برای باز نشر مطالب سایت ایمیل زده شده است؟
15. آیا برای ایجاد لینک به صورت دستی در سایت های مختلف برنامه ای پیوسته و رو به رشد طراحی شده است؟
16. آیا برای ایجاد لینک به صورت دستی در سایت های مختلف از لینک صفحات فرعی سایت استفاده می شود؟



جمله سوم: گوگل به سایت ما سر میزند، با زبان خودش از او استقبال کنیم!

1. آیا از تگ **title** به درستی استفاده شده است؟
2. آیا از متا تگ **Description** به درستی استفاده شده است؟
3. آیا از متا تگ **Keyword** به درستی استفاده شده است؟
4. آیا **Keyword, Description & title** به صورت اختصاصی برای هر صفحه به کار رفته اند؟
5. آیا از تگ های **h1** و **h2** ... به درستی استفاده شده است؟
6. آیا از ویژگی **title** در تگ **a** به درستی استفاده شده است؟
7. آیا در متن لینک شده یا **anchor text** از کلمات کلیدی مرتبط با صفحه لینک شده استفاده شده است؟
8. آیا از ویژگی **rel="nofollow"** برای لینک های نامطمئن استفاده شده است؟
9. آیا فقط به سایت های مفید لینک داده شده است؟
10. آیا از ویژگی **alt** در تگ **img** به درستی استفاده شده است؟
11. آیا همه تصاویر در شاخه ویژه خودشان ذخیره می شوند؟ (Example: mahdika.com/images)
12. آیا وبسایت در validator.w3.org بررسی شده است؟
13. آیا وبسایت در jigsaw.w3.org/css-validator بررسی شده است؟
14. آیا از تکرار متن ها در صفحات مختلف جلوگیری شده است؟
15. آیا سایت فقط از یک دامنه قابل مشاهده است؟
16. آیا در مورد اینکه ابتدای سایت **WWW** باشد یا نباشد تصمیم گیری شده است؟
17. آیا متن های سایت، حاوی کلمات کلیدی مرتبط با موضوع سایت هستند؟
18. آیا متن های سایت حاوی کلمات مترادف و مرتبط با کلمات کلیدی سایت هستند؟
19. آیا برای مشخص کردن کلمات کلیدی دورن متن از تگ **Strong** استفاده شده است؟
20. آیا هر متن سایت بیش از 100 کلمه است؟
21. آیا متن های سایت پاراگراف بندی شده اند؟
22. آیا کلمات کلیدی اصلی در صفحه اصلی و کلمات کلیدی فرعی در صفحه های دیگر هستند؟
23. آیا دامنه اصلی سایت حاوی کلمات کلیدی مرتبط با محتوای سایت است؟
24. آیا **url** های صفحات مختلف سایت، مرتبط با محتوای صفحه و خالی از اجزای اضافی هستند؟
25. آیا از ساختار شاخه ای ساده در **url** ها استفاده شده است؟ (Example: mahdika.com/best-website/health/darooagar-web-site)
26. آیا سیستم هدایت سایت برای مخاطب ساده سازی شده است؟
27. آیا از ابزار **Google Webmaster Tools** به درستی استفاده شده است؟
28. آیا فایل **xml** نقشه سایت به **Google Webmaster Tools** اضافه شده است؟
29. آیا از نقشه سایت نوشتاری استفاده شده است؟
30. آیا **Crawl Errors** در منوی **Diagnostics** در **Google Webmaster Tools** بررسی شده است؟
31. آیا از فایل **robots.txt** به درستی استفاده شده است؟
32. آیا از ابزار **Google Analytics** به درستی استفاده شده است؟
33. آیا خطای **404** برای **url** های نامعتبر سایت طراحی شده است؟
34. آیا صفحه **404** با سایر صفحات متفاوت است؟
35. آیا در صفحه تماس با ما، در صورت وجود آدرس، از **Google Map** استفاده شده است؟



ابزارهای مفید برای مدیران وبسایت ها:

1. Google Webmaster Tools
2. Google Analytics
3. Google AdWords
4. Xml-sitemaps.com
5. bing.com/toolbox/webmaster
6. wordtracker.com

منابع مفید برای مدیران وبسایت ها:

1. http://mahdika.com
2. http://modiresite.com
3. http://seomoz.ir
4. http://seoforum.ir
5. http://modironline.com
6. http://www.3eo.ir
7. http://googleblog.blogspot.com
8. http://Searchengineland.com
9. http://seo-alien.com
10. http://cre8pc.com
11. http://seomoz.org
12. http://outspokenmedia.com/blog
13. http://seobook.com

Mahdik@

مشتاقانه منتظر دریافت انتقادات استادانه ی شما هستیم:

info@mahdika.com - 09126653145

جهت دانلود نسخه های جدیدتر کتاب سئو در سه جمله و سایر کتاب ها به آدرس زیر مراجعه فرمایید:

<http://mahdika.com/web-design-books>